

## 第21期 Web マネジメントフォーラム ～メンバー募集のご案内～

### ■開催にあたって

本フォーラムは、企業 Web サイトのご担当者が社内や制作会社には相談できない課題・悩みをホッペで情報交換できる場として、2004年にスタートした異業種研究会です。「他社の成功、失敗事例が共有できる」、「異業種企業の Web 担当者の人脈が広がった」と毎期ご高評をいただいています。悩める Web マスターが困った時に気軽に相談できる”社外の同僚”作りの場として、ぜひご活用ください。

### ■特徴

#### 1. 分科会

コンテンツ系、ガバナンス系など、理論＜実務ベースで語り合う分科会

#### 2. ケーススタディ

先進企業の事例紹介や専門家の講演から、自社のレベル感や課題を確認

#### 3. ヨコのつながり

社内で聞けない悩みを気軽に相談できる「社外の同僚」が得られます。

■参加対象 事業会社のコーポレートサイト、SNS 公式アカウント等のご担当者  
\*経験年数、役職等は問いません。

■期間 2025年1月～11月 \*全11回

■日程 1/17(金)、2/14(金)、3/14(金)、4/18(金)、5/16(金)、6/20(金)  
7/18(金)、8/22(金)、9/19(金)、10/17(金)、11/21(金)

### ■第21期キックオフ

日時 2025年1月17日(金) 13:30-17:00

形式 オンライン (Zoom) / 会場 (ビジョンセンター田町)

#### 内容 1. 事例紹介

- ・マツダのコーポレートサイトリニューアルの取り組みと展望

マツダ株式会社 コーポレートコミュニケーション本部

コミュニケーション統括部 コミュニケーション推進 Gr

岡田 裕輝氏 信廣 詩織氏 江崎 弘明氏

#### 2. 分科会オリエンテーション

#### 3. 分科会

### ■2月

日時 2025年2月14日(金) 13:30-17:00

形式 オンライン (Zoom) / 会場 (ビジョンセンター田町)

#### 内容 1. 事例紹介

- ・明電舎のコーポレートサイトリニューアル

明電舎 コーポレートコミュニケーション推進部

宣伝・情報管理課 シニアエキスパート 山口 恒久氏

#### 2. 分科会

■参加費（税込）

正会員：297,000円 一般：330,000円 \*例会には1社2名までご参加いただけます。

■お申込、お問合せ先

担当：兒玉 TEL:070-4440-5683 E-mail:kodama@bri.or.jp