

## 第43期 コーポレートコミュニケーションフォーラム ～メンバー募集のご案内～

### ■開催にあたって

メディアがますます多様化する中、社外・社内への情報発信や対話の取組み、それらの課題解決に向けて、各社の知見を共有しながらスパイラルアップを目指します。広報パーソンの業種を超えたネットワーク、困った時に頼れる「社外の同僚」が得られる場として、ぜひご活用ください。

### ■特徴

#### 1. レクチャー&ディスカッション

専門家の講演、先進企業の事例紹介とディスカッションで自社の課題を確認

#### 2. 分科会

社外広報、社内広報、若手の会など、ニーズに合った分科会で各社の状況を共有

#### 3. ヨコのつながり

社内で聞けない悩みを気軽に相談できる「社外の同僚」が得られます。

■参加対象 事業会社の社外広報、社内広報、ブランディング等のご担当者  
\*経験年数、役職等は問いません。

■期間 2024年7月～2025年5月 \*全11会合

■日程 7/18 (木)、8/22 (木)、9/19 (木)、10/17 (木)、11/14 (木)、12/12 (木)、  
1/16 (木)、2/13 (木)、3/13 (木)、4/17 (木)、5/15 (木)

### ■第43期キックオフ

日時 2024年7月18日 (木) 14:00-17:00

形式 オンライン Zoom/会場 ビジョンセンター田町

内容 1. 事例紹介

JTBのリブランディングの取り組み (仮)

株式会社 JTB ブランド戦略推進担当部長 荒井 寛子氏

2. 分科会

a. フリートーク b. インナーコミュニケーション c. 伸びしろ組 (若手の方)

### ■参加費 (税込)

正会員 : 297,000 円 一般 : 330,000 円

- ・会場参加の場合1社2名までご参加いただけます。
- ・オンラインでのご聴講は社内であれば何名でもOKです。

### ■お申込、お問合せ先

担当 : 鎌田 080-1393-5592 E-mail kamata@bri.or.jp